

BIBLIOGRAFÍA SOBRE ADICCIONES DE COMPORTAMIENTO Y PRIVACIDAD DIGITAL

En primer lugar os recomiendo comprar libros en una tienda física pagando en metálico, por cuestiones de privacidad. No obstante, alguno de estos libros podría no ser fácil de encontrar en una librería física. En tal caso os recomiendo esta página <https://www.iberlibro.com/> (hay más de este estilo) donde podéis encontrar libros nuevos y de segunda mano (también hay “tiendas” físicas de segunda mano).

ADICCIONES DEL COMPORTAMIENTO.

El siguiente libro es una guía maravillosa para entender cómo funcionan las adicciones del comportamiento. Es fundamental entender su funcionamiento para poder evitar que nos atrapen y superen. **Tenéis una reseña (centrada en aspectos de privacidad) en el apartado “Lecturas” de mi página web.**

Irresistible ¿quién nos ha convertido en yonquis tecnológicos? Adam Alter. Editorial Paidós (para la versión en castellano. La versión original está en inglés). 2018.

SOBRE LA RELACIÓN ENTRE EL USO DE LA TECNOLOGÍA Y EL COMPORTAMIENTO DE LAS NUEVAS GENERACIONES DE JÓVENES (millenials, generación X, etc. Más info: https://es.wikipedia.org/wiki/Generaci%C3%B3n_X).

Por un lado, se trata de un estudio súper interesante que arroja conclusiones muy importantes a la hora de tratar con jóvenes de estas generaciones. Por otro lado, ofrece gran cantidad de cifras con la que evaluar la evolución del comportamiento de los jóvenes y su relación con el uso de la tecnología.

Creo recordar que hay una versión traducida al castellano.

IGen. Why today’s super-connected kids are growing up less revellious, more tolerant, less happy and completely unprepared for adulthood (and what that means for the rest of us). Jean M. Twenge. Editorial: Atria International. 2017.

Tenéis una reseña sobre un artículo que versa sobre este libro en el apartado de “Lecturas” de mi página web.

Los dos anteriores FUNDAMENTALES PARA PADRES (bajo mi punto de vista).

[SOBRE LOS PROBLEMAS ACTUALES DE PRIVACIDAD DIGITAL.](#)

Datanomics. Todos los datos personales que das sin darte cuenta y todo lo las empresas hacen con ellos. Paloma Llana. Editorial: Deusto. 2019.

Muy fácil de leer y entender (más difícil es creer que no seamos más que gallinas en una inmensa granja digital produciendo datos). Súper recomendable para cualquiera que quiera entender qué pasa con sus datos y por qué hay tantas “cosas” (aplicaciones, email, nubes, etc) “gratuitas”.

Muy interesante para padres también, pero yo empezaría por los anteriores

NOTA IMPORTANTE: en general en estos libros hay mucha información sobre el problema y poca sobre las posibles soluciones. Para eso me tenéis a mí. Me podéis escribir o llamar sin compromiso.

[SOBRE LAS REDES SOCIALES Y EL DAÑO QUE LE ESTÁN HACIENDO A LA SOCIEDAD](#)

Diez razones para borrar “tus” redes sociales de inmediato. Jaron Lanier. Editorial: debate. 2018.

El autor es el creador del concepto de realidad virtual, nada menos.

Fundamental para padres. Los siento, se que hay mucho que leer y poco tiempo. Si dejáis las redes sociales empezaréis a tener tiempo. Probad y me contáis ;-)

[UNA NOVELA PARA APRENDER SOBRE PROBLEMAS DE PRIVACIDAD DIGITAL](#)

También la podéis encontrar en castellano con el título “El círculo”.

The circle. Dave Eggers. Editorial: penguin books. 2013.

Muy buena opción para adolescentes. Leer primero para decidir la edad recomendada. Además, no todos los niños son iguales. Yo creo que a partir de 14 claramente. Cada uno que valore.

Tenéis una reseña (centrada en aspectos de privacidad) en el apartado “Lecturas” de mi página web.

[PARA ENTENDER EL CONTEXTO Y EL FUNCIONAMIENTO REAL DE LAS GRANDES COMPAÑÍAS TECNOLÓGICAS DE SILICON VALLEY.](#)

Empezaréis a entender muchas cosas si leéis este estupendo libro de Lucie Greene.

Silicon States. The power and politics of big tech and what it means for our future. Lucie Greene. Editorial: Counterpoint. 2018.

En la charla de hoy había muchas mujeres. Os recomiendo de corazón que leáis el capítulo número 9 de este libro, titulado “Women and Silicon Valley”. Podréis entender la situación real de las diferencias de género en un sector de referencia para el cambio mundial en este sentido (por lo extendidas que están estas compañías en el mundo y nuestras vidas).

Tenéis una reseña (centrada en aspectos de privacidad) en el apartado “Lecturas” de mi página web.

VÍDEOS TED RECOMENDADOS

[https://www.ted.com/talks/
tristan_harris_the_manipulative_tricks_tech_companies_use_to_capture_your_attention?
language=es](https://www.ted.com/talks/tristan_harris_the_manipulative_tricks_tech_companies_use_to_capture_your_attention?language=es)

https://www.ted.com/talks/adam_alter_why_our_screens_make_us_less_happy?language=es